

Documental de Google: “Behind the Screen”

Esta actividad debe realizarse después de haber visto el video “Behind the Screen” de la serie holandesa “Backlight”, producida en 2006.

En equipos de hasta cuatro personas, discutan las siguientes preguntas y respóndanlas de manera consensuada. Un integrante del equipo debe crear un documento en el grupo de la materia de facebook y escribir ahí las respuestas a las preguntas. Se debe incluir en la parte superior de este documento el nombre completo de los integrantes del equipo.

1. Vint Cerf, uno de los autores originales del Internet y empleado actual de Google, afirma que un motor de búsqueda en principio no es subjetivo ya que el programar algoritmos con un comportamiento sesgado requeriría de un esfuerzo muy grande. Por otro lado Brewste Kahl, fundador del Internet Archive, afirma que por definición todos los buscadores son subjetivos debido a las decisiones que se deben tomar en cada paso cuando se diseñan los respectivos algoritmos, por ejemplo: cómo determinar que una cierta página es más importante que otra. ¿Quién tiene la razón y por qué?
2. En sus orígenes, el lema de Google era “Don't be evil”. ¿Crees que Google actualmente es fiel a este lema? Explica tu respuesta.
3. ¿Consideras que es moralmente correcto que al realizar una búsqueda en Google aparezca como primer resultado la página más popular a pesar de que pudiera tener contenido incorrecto (por ejemplo sobre la verdad del holocausto o de los atentados del 11 de septiembre del 2001)? ¿Quién debería decidir sobre la veracidad de los sitios en Internet?
4. Algunas personas afirman que Google podría estar tomando el papel de “Big Brother”, en alusión a la novel de “1984” de George Orwell. ¿Hay algún fundamento para considerar que esto está realmente ocurriendo?
5. Los ingenieros de Google plantean que es válido diseñar sistemas computacionales primero y preocuparse después por las implicaciones de seguridad y privacidad que pudieran surgir. En el documental, el conductor considera que este enfoque es muy ingenuo, sobre todo dada la escala en la que Google trabaja. ¿A quién le das la razón y por qué?